

Programa do curso de MBA – *Supply Chain*

Introdução

Nas últimas décadas estamos assistindo a verdadeiras “revoluções” em termos de mudanças e quebras de paradigmas em *Supply Chain Management* e logística integrada:

- Estratégias competitivas, fortemente calcadas no repensamento das cadeias de suprimentos, em busca de agilidade e/ou vantagens de custo;
- Rearranjos da cadeia de abastecimento / condomínios industriais, como por exemplo vem ocorrendo na indústria automotiva no Brasil;
- “Global Sourcing”. Soluções “door-to-door” mundiais;
- Terceirizações amplas na cadeia de suprimentos. Fabricação terceirizada / Operadores de Logística Integrada absorvendo amplas atividades de Logística de abastecimento, de fábrica e de distribuição.

Estudando as conseqüências destas mudanças na competitividade e nos resultados financeiros das empresas desde 2000, o Logicon sistematizou este conjunto de conhecimentos no MBA. Em 2005 o programa iniciou-se em São Paulo e em 2007 foi lançado em São José dos Campos.

Objetivo: O Profissional que temos em mente

O MBA foi projetado a partir de uma visão do efeito profissional pretendido no participante, ao final do programa:

- Domínio dos aspectos conceituais / técnico-operacionais de Logística evidentemente é básico para qualquer profissional da área

O curso repassa e amplia os fundamentos de logística integrada e operações Logísticas

Atualmente o profissional precisa evoluir para a visão de Gerenciamento de Cadeias de Suprimento

O curso formula as bases para esta evolução

Mas buscamos ainda um profissional que SEJA CAPAZ DE.....

- Entender quais são e como se comportam os custos logísticos,
- Compreender o impacto da logística na competitividade e nos resultados do negócio

E, CONSEQUENTEMENTE...

- Desenvolver e gerenciar soluções e operações que agreguem valor ao negócio.

O profissional que temos em mente passa a ver a Logística e *Supply Chain Management* como arma estratégica

Público Alvo

Profissionais das áreas de Logística, Gerenciamento de Cadeias de Suprimento, Marketing, Operações, Suprimentos e Profissionais de Controladoria / Finanças envolvidos com as operações, inovações, desenhos de soluções / projetos e gestão da área de SCM / Logística de:

- Empresas industriais, do varejo, financeiras e de serviços com desafios Logísticos e de *Supply Chain* a vencer
- Operadores Logísticos, Empresas de Transporte, Terminais e Armazenagem
- Empresas de Consultoria, Prestação de Serviços, Softwares e Sistemas, Advocacia envolvidas com *Supply Chain* e Logística
- Empresas de Equipamentos e insumos para a Logística, tais como equipamentos de transporte, armazenagem, movimentação etc.
- Empresas construtoras ou viabilizadoras de infra-estrutura Logística.

Metodologia

Os conteúdos e a metodologia de ensino adotada estão orientados para o efeito final no participante de acordo com a visão descrita do perfil do profissional que temos em mente.

Incorpora todos os desenvolvimentos pedagógicos e de recursos instrucionais criados durante mais de 20 anos a partir dos programas de mestrado e doutorado da FEA-USP e dos programas de MBA da FIPECAFI.

- Aulas expositivas / preleções e debates
- Exercícios e trabalhos individuais / em grupo. Apresentações de conclusões em classe
- Jogos e simulações: Jogo de empresas, “Beer Game”, simulações de custos etc.
- Discussão de casos
- Desenvolvimento de projeto, incorporando os conceitos e técnicas discutidas em classe a uma situação prática em Logística / *Supply Chain*.

Recursos adequados em termos de infra-estrutura, computadores, áudio visuais etc.

Carga Horária e Duração

380 horas-aula

São Paulo: 2 semestres letivos com aulas 2 dias por semana das 19:00 às 23:00 e, em média, um sábado por mês das 08:00 às 17:00.

São José dos Campos: 3 semestres letivos com aulas às sextas-feiras das 19:00 às 23:00 e sábados das 08:00 às 17:00.

Disciplinas

SCM, LOGÍSTICA INTEGRADA E O NEGÓCIO

- Conceito de Logística, Logística Integrada e Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos.
- O Negócio e a criação de vantagens competitivas. Valor para o acionista: lucro, retorno e agregação de valor econômico. Valor para o cliente.
- Impactos do SCM e da logística no negócio e efeitos na competitividade e resultados.

JOGO DE EMPRESAS

- Treinamento em decisões empresariais através do planejamento de um negócio, sua gestão e avaliação de resultados através do jogo “PLANCONTROL”.

LOGÍSTICA INTEGRADA E OPERAÇÕES LOGÍSTICAS

- Logística Integrada. Níveis de Serviço. Custo Total.
- Operações de Armazenagem / Centros de Operações Logísticas. Embalagens.
- Transporte Rodoviário.
- Transporte: Aéreo / Marítimo / Ferroviário.
- Inventários: análises e classificação.
- Planejamento e Controle de materiais.
- Logística Reversa.
- Seminários sobre desafios logísticos em diferentes setores de negócios.

LOGÍSTICA INTERNACIONAL

- Comércio Exterior. Fundamentos. Globalização. Acordos.
- Incoterms. Agentes / Players.
- Caracterização de operações logísticas internacionais.
- Relato de experiências.

GERENCIAMENTO DA CADEIA DE SUPRIMENTO

- “Beer Game”
- E-business: Conceito de “negócios eletrônicos”. Topologia de redes. Sucessos / insucessos em negócios eletrônicos. B-2-B. E-procurement. ECR. VMI.
- Fundamentos de Marketing: Os 4 P’s. Estratégia e Política Mercadológica. Canais. Previsões de Venda. Marketing e Logística.
- Gestão de Suprimentos.
- Previsão e administração de Inventários.
- Modelos de manufatura frente a complexidade e requisitos de eficiência e flexibilidade da cadeia de suprimentos.
- “Balanced Scorecard”.
- “Lean Manufacturing / Lean Logistics”.
- “Outsourcing” e Gerenciamento de Operações Terceirizadas.
- Sistemas de Informação e a Gestão da Cadeia de Suprimentos.
- GCS: definições, caracterizações e modelos.
- Colaboração: questões culturais e políticas das relações no GCS.
- Conceito triplo A (alinhamento, agilidade, adaptabilidade) – discussão de caso.

ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DE SUPPLY CHAIN / LOGÍSTICA

- Modelos de Gestão: Conceitos Básicos.
- Discutindo o Modelo de Gestão de Supply Chain / Logística.
- Comportamento, Inovação e Mudança Organizacional.
- O caso CAM – discussão de caso.

PROJETOS LOGÍSTICOS

- Conceito de projeto e de gerenciamento de projetos.
- Avaliações de viabilidade econômico-financeira de projetos.
- Fundamentos de Matemática Financeira.
- Projetos logísticos: Exemplos.
- Seleção de projetos para desenvolvimento e formação das equipes.
- Desenvolvimento assistido do projeto (visão de SC / Logística + visão Financeira)

GESTÃO DE CUSTOS E DA RENTABILIDADE

- Conceitos Básicos de Custos
- Custeio Direto / Análise de Rentabilidade.
- Planejamento da Rentabilidade e Preços.
- Teoria das Restrições.
- Fundamentos de Custeio ABC.
- Custo-para-servir.

GESTÃO DE CUSTOS LOGÍSTICOS

- Caracterização dos custos logísticos: Armazenagem / embalagem / inventários.
- Caracterização dos custos logísticos: Transporte Rodoviário.
- Caracterização dos custos logísticos: Outros modais de transporte.
- Questões e Custos Tributários nas cadeias logísticas.
- Caracterização dos custos logísticos: Síntese.
- Gestão de Custos Logísticos: Introdução.
- “Network analysis”: custo total da rede logística da empresa.
- Conceito de custo total em cadeias logísticas: estudo de caso.
- Custeio ABC aplicado à logística.
- Gestão do custo logístico na empresa: Conclusão.

GESTÃO ESTRATÉGICA DE CUSTOS EM SUPPLY CHAIN / LOGÍSTICA

- Conceito de GEC.
- Gestão de Custos Interorganizacionais.
- Custos Totais de Propriedade.
- Custeio Alvo.
- Custeio Kaizen.
- Custos Concorrentes.

VISÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA E IMPACTOS DO S.C. / LOGÍSTICA NOS RESULTADOS

- Visão econômico-financeira da empresa: resultados econômicos, sua mensuração e gestão. Administração financeira, estrutura de financiamento, capital de giro e liquidez.
- Mensuração e Impactos econômicos e financeiros das ações em SCM e Logística.
- Impactos do SCM / Logística na gestão de capital de giro da empresa.
- Exercícios, simulações e casos.

METODOLOGIA

- Palestras de orientação para o TCC. Produção de “papers” científicos.
- Aulas de revisão e orientação do TCC.